

PROGRAMA EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

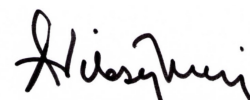
CARTA BIENVENIDA

El mundo ha cambiado profundamente en los últimos años. Los retos y las complejidades a los que nos enfrentamos en nuestra vida y en nuestras relaciones personales, en nuestra familia, en la vida profesional y en nuestras organizaciones pertenecen a otro orden de magnitud. La generación de jóvenes directivos que ha incursionado al mundo profesional en este siglo, ha coincidido con el nacimiento de una nueva realidad, un cambio radical de capital importancia.

En este nuevo contexto, resulta evidente la relevancia que tienen las Empresas Familiares (EFs) para generar valor agregado, crear fuentes de empleo y contribuir con el crecimiento del PBI donde compitan. Concretamente en el Uruguay y en la región, las EFs son el agente económico con mayor potencial para la creación de nuevas iniciativas empresariales, para generar nuevas fuentes de empleo y contribuir con el crecimiento económico nacional.

Por ello, la acción directiva y el ejercicio de la dirección de organizaciones adquieren nuevas dimensiones a ser consideradas en relación con la capacitación de la dirección de EFs. Es por ello que el Centro de Empresas Familiares ha entendido necesario desarrollar un programa enfocado y especializado, que atienda las necesidades y exigencias actuales para las Empresas Familiares.

Le invito a ser parte de la gran aventura que significa incorporar mejoras en la forma de trabajar con la familia, a descubrir los factores relevantes del éxito. Le aseguro que al final del mismo estará en condiciones, contando con los recursos y habilidades que le permitan llevar adelante la gestión de la Empresa Familiar así como disfrutar del trabajo en la misma.



Álvaro Vilaseca, Ph. D

OBJETIVOS

- No solo hay que saber más, sino que también es relevante saber hacer. En este plano, ofrece la oportunidad de desarrollar las **capacidades y habilidades prácticas** necesarias para definir, analizar y comprender la compleja problemática de la EF; para manejar de forma adecuada la información; para tomar decisiones en un contexto limitado y bajo presión; para desarrollar un estilo de trabajo en equipo, motivando a las personas y orientando su carrera profesional.
- Desde una perspectiva más **personal**, permite al participante mejorar el estilo participativo, la comunicación interpersonal, la creatividad y la innovación, necesarios para liderar el cambio en la Empresa Familiar.

BENEFICIOS

- Ejercer la dirección de Empresas Familiares con conocimiento de sólidos marcos de referencia teóricos del campo de la Empresa Familiar, de manera que permita desarrollar las funciones de Dirección de Empresas Familiares, aplicando las habilidades aprendidas a lo largo del Programa.
- Internalizar una rigurosa metodología para la toma de decisiones directivas.
- Mejorar en las habilidades de comunicación entre la familia y la empresa
- Contar con experiencia práctica en resolución de problemas de distintas áreas funcionales, así como de dirección y gobierno en la Empresa Familiar y sobre todo, las habilidades necesarias para abordar la problemática que involucra simultáneamente al sistema empresarial como al sistema familiar.
- Desarrollar una amplia visión integradora, desde la perspectiva de la Dirección General y desde la Empresa Familiar.
- Desarrollar sólidos vínculos personales con directivos de otras Empresas Familiares.
- Desarrollar una actitud proactiva para liderar cambios internos en la empresa familiar.
- Fortalecer el compromiso con el futuro de la Empresa Familiar.
- Posibilitar la aplicación de forma directa de los temas estudiados a la problemática real de la Empresa Familiar.

- Apertura mental al cuestionamiento de paradigmas; ampliar la forma de ver las cosas.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Empresarios
- Directivos
- Miembros de la familia empresaria
- Profesionales vinculados al mundo de las Empresa Familiares
- Futuras generaciones que conducirán la empresa familiar

Es un requisito ineludible que prueben haber acumulado una experiencia de trabajo en Empresas Familiares de por lo menos tres años y que actualmente se desempeñen laboralmente en una empresa familiar.

METODOLOGÍA

Para desarrollar las capacidades directivas, en términos de conocimientos y capacidades prácticas de acción, el Programa Ejecutivo del CEF aplica un método de enseñanza interactivo y dinámico llamado método del caso.

Un caso es la descripción de una situación real, semejante a las que un directivo tiene que enfrentar en su quehacer diario, y está orientado a servir de base para la discusión de los temas relevantes de la dirección de EFs. Se espera que el participante realice un análisis profundo de la situación y defina los problemas que en ella observa. A partir del análisis debe entonces proponer distintas líneas de acción, escoger aquella que le parezca más oportuna y diseñar un plan realista para llevarlo a la práctica.

Los participantes se preparan individualmente con el objetivo de valorar las situaciones y obtener una opinión propia. Luego, a lo largo del módulo semanal, en las reuniones de trabajo en equipo, contrastan sus conclusiones con las de los otros miembros, lo que les permite apreciar distintos puntos de vista y experiencias. Finalmente, tiene lugar la sesión general, dirigida por un profesor que lleva con orden y rigor metodológico la discusión de los problemas y de las soluciones propuestas.

DISEÑO CURRICULAR

I. Dirección, Organización y Gestión de la Empresa Familiar

1. Factor Humano
2. Dirección Comercial
3. Contabilidad y Dirección Financiera
4. Costos
5. Sistemas de Control
6. Estrategia y Competencia

II. Marcos Conceptuales y Específicos en Dirección de Empresa Familiar

1. Características de la Empresa Familiar e identificación de tipologías.
2. Sucesión en la Empresa Familiar.
3. Propiedad en la Empresa Familiar.
4. Gobierno de la Empresa Familiar

III. Desarrollando el Talento Directivo en Dirección y Gestión de EFs en línea con los desafíos del siglo XXI

1. Cambio Organizacional en la EF.
2. Ética en la Empresa Familiar
3. Resolución de conflictos y negociación.
4. Planificación Estratégica Paralela de la Empresa Familiar.
5. Transformando la Empresa Familiar en un Grupo Familiar.
6. Protocolo Familiar.

DATOS IMPORTANTES

Inicio: 24 de Mayo 2011
Finalización: Octubre 2011
Días de clase: martes
Horario: de 8 a 13:30
Lugar: Edificio Bolsa de Comercio.
Rincón 454.